



PROJEKT . PROJECT Mit dem Blick fürs Detail: Die Melange aus Handwerk, dem Gespür für Trends und Design und hervorragender Service ist seit langem das Erfolgsrezept des Traditionshauses *Oppenländer Optik*. Das neue räumliche Erscheinungsbild berücksichtigt diese Konstellation und lädt den Kunden in eine frische und behagliche Atmosphäre ein. Das bisherige Rot der Corporate Identity wurde in warmen Nuancen zwischen Beerenrot und Rosa aufgefächert und gibt, in Ergänzung mit frischen Mint, im Raum den Ton an. An eye for detail: Depth of craftsmanship, an eye for design and trends and outstanding service has always been the recipe for success of tradition-conscious *Oppenländer Optik*. The new-look interior reflects these values as it welcomes customers with a breezy, homey atmosphere. The traditional red of the corporate identity has refracted into tones from berry to pink, highlighted with fresh mint to set the interior mood.

JURYPBEGRÜNDUNG . STATEMENT OF THE JURY Das Interieur wirkt freundlich offen und übersichtlich, was durch die warme Farbgebung noch verstärkt wird. Ein schönes Design, das sich vom Branchendurchschnitt erfrischend abhebt und den Besucher sich sofort wohlfühlen lässt. This interior has a congenially open and uncluttered look and feel, an effect that's enhanced by the use of warm colours. A magnificent design that's a refreshing departure from the norm in this sector and that imbues the visitor with a feeling of well-being right away.

Umbau Oppenländer Optik

Shop Design . Store design

Design

Isabell Ehrling, freie Innenarchitektin BA, kreatives.innen.raum.projekt, Stuttgart, Germany, www.isabell-ehrling.de
 Studio Komo, Moritz Köhler, Stuttgart, Germany, www.studiokomo.de

Auftraggeber . Client

Oppenländer Optik GmbH, Marbach am Neckar, Germany, www.oppenlaender-optik.de